

Stockholm Rotaryklubb

# Action Plan

Rotaryåret 2025-2026



*Ola Jeppsson*

President 2025 – 2026

Stockholm Rotaryklubb

är ansvarig för framtagande av denna verksamhetsplan datum 250520



## 1 Rotarys verksamhetsår 2025–2026

Syftet med klubbarnas Action Plan är att konkret beskriva verksamheten inom klubben inför kommande verksamhetsår och göra en tydlig plan med den inriktning man har för arbetet 2025–2026 och framåt. Action plan innefattar såväl styrelsen som klubbens medlemmar.

Rotary International President *Mário César Martins de Camargos* har **UNITE FOR GOOD**, som sitt budskap för året 2025–2026. Utifrån det budskapet har han formulerat tre grundpelare för att nå tillväxt på global nivå: Innovation; Kontinuitet och Partnerskap. När klubbarna formulerar sina mål och aktiviteter ska man ta med dessa grundpelare i beaktande, då det framför allt betraktas som en möjlighet till flexibilitet och nytänkande inom klubbarna.

*Margit Svenson* är Distriktsguvernör (DG) i Distrikt 2355 och hon har konkluderat världspresidentens budskap för distriktet under verksamhetsåret 2025–2026: Upprätthålla/skapa trivsel i klubbarna; öka antalet medlemmar och etablera nya typer av klubbar. Se VERKSAMHETSPLAN FÖR DISTRIKT 2355 ROTARYÅRET 2025–2026 för mer detaljerad information.

Distrikt 2355:s uppdrag är att stödja, inspirera och hjälpa utveckla klubbarna i deras verksamhet. Ambitionen är att ge klubbarna en så hög service som möjligt. Genom klubbarnas nära samarbete med Assisterande Guvernörer och distriktets kommittéer erbjuds vägledning, utbildning och möjlighet till samverkan. En tydlig och öppen kommunikation, tillsammans med en transparens i beslut och uppföljning, kommer att stärka förtroendet och bidra till delaktighet och engagemang.

I sann Rotaryanda och med våra värderingar som bas är vi tillsammans ett yrkesnätverk där varje klubb och medlem vill göra gott, lokalt såväl som globalt. Distriktet vill ge stöd och inspiration till att bevara det värdefulla arbete klubbarna gör och samtidigt utveckla nya sätt att attrahera nya medlemmar, men också vårda de befintliga. Det kan exempelvis ske genom relevanta utbildningar, samarbete och affärsnätverk.

Distriktet kommer också att stötta klubbarnas behov av att öka sin synlighet i samhället och skapa en tydlig kommunikation som belyser den unika balansen mellan projekt och sociala aktiviteter som Rotary erbjuder. En ökad varumärkeskännedom kan ske genom exempelvis mer synlighet i framför allt sociala medier. Samtidigt vill vi även uppmuntra till uppstart av nya klubbar vilket då också inkluderar möjlighet att prova på nya former för klubbar, till exempel Rotaract, satellitklubbar, e-klubbar och ändamålsbaserade klubbar.

Distriktet kommer att ge klubbarna förutsättningar att vara innovativa och flexibla i arbetet med att anpassa sin verksamhet och bredda sin medlems bas. Vi ser framemot ett spännande och roligt år tillsammans med er.

## 2 Information om klubben

Klubbnamn	Stockholm Rotaryklubb
Antalet medlemmar (2024-12-31) varav % män % kvinnor	112 st, 250331 63 % 37 %
Mötesnärvaro (i genomsnitt 2024)	35-40 %, calculated based on estimated average participation, since Polaris does not calculate the correct figures according to its formulas. The figures from Polaris are not possible to use.
Antalet närvarobefriade medlemmar	38 st
Antalet nya medlemmar (sedan 1 juli 2024)	9 st
Charterår	19260220
Övergripande beskrivning av klubbens historia och framgångar	<p>Stockholm Rotaryklubb är Sveriges första Rotaryklubb och startade 1926.</p> <p>Vi har hållit en hög nivå externa talare. Detta har blivit klubbens signum och ytterst värdeskapande för medlemmarna samt attraktionskraft för att värva nya medlemmar.</p> <p>En kommitté inför vårt 100-årsjubileum 2026, fortsätter att arbeta med förberedelserna inför firandet. Den leds av Hans Lepp/Håkan Gergils.</p> <p>Klubben har vuxit i antal medlemmar under senaste verksamhetsåret genom nytilkomna medlemmar.</p> <p>Klubben har fortsatt att använda LinkedIn som en kanal och marknadsföring av våra träffar till en bredare skara. Mängden följare har ökat markant och överträffar målen.</p> <p>Klubben har haft en detaljerad genomgång av ekonomin för att säkerställa en stabil ekonomisk situation genom jubileumsförberedelser och genomförande.</p> <p>Klubben har även genomfört en omläggning av medlemsåret till att löpa 1/7-30/6 istället för kalenderår som tidigare. Vi behöver iaktta försiktighet med våra kassaflöden under starten på varje verksamhetsår för att säkerställa att vi har rätt antal betalande medlemmar med oss in i varje verksamhetsår framgent.</p>



### 3 Vision och Målsättning

Rotarys strategiska prioriteringar och mål



Beskriv klubbens mål och aktiviteter för 2025–2026 utifrån de fyra prioriteringar nedan från Rotary Action Plan, världspresidentens pelare (Bilaga 1) och Rotarys sju fokusområden (Bilaga 5). Vidare instruktioner finns under bilaga 2. Se även hjälpfrågor, exempel på aktiviteter och mål för Action Plan utifrån prioriteringar i bilagorna 3 och 4.

<p>Vision (var klubben vill vara om 3–5 år)</p>	<p><i>”Stockholm Rotaryklubb ska vara <u>Stockholms mest attraktiva yrkesnätverk</u>”</i></p> <p>Klubben ska vara en mötesplats för medlemmarna som gynnar individ- och yrkesutveckling genom de goda samtalen och kunskapsinhämtning medlemmarna emellan. Att kontinuerligt utveckla klubben och nå visionen är ett långsiktigt arbete som måste fortgå för att säkra klubbens livskraft.</p>
<p>1. Increase our impact (öka vårt inflytande)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi skänker överskott från vårt vinlotteri till PolioPlus efterföljande år, då det sätts av från resultatet varje år i årsbokslutet</li> <li>• Vi gör även årliga insamlingar specifikt till PolioPlus, förutom den summa vi skänker 200 SEK för varje talare. Dessa skänks innevarande år.</li> <li>• Vi uppmärksammar även World Polio Day</li> <li>• Donationer i övrigt görs genom avsättningar av hela eller delar av föregående års resultat till vårt donationsfondkonto i balansräkningen. Tidigare donationer har gått till olika ändamål som vi gärna stöttar igen såsom (beslut om möjliga donationer kommer att göras under verksamhetsåret med hänsyn till balansräkningen)             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Vi har som mål att fortsätta stödja olika projekt liknande eller samma som det vi stött under tidigare år.</li> </ul> </li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Vi har också som mål att fortsätta med stöd till olika ändamål, liknande eller samma som det vi stöttat Ukraina</li> <li>○ Vi ämnar också fortsätta stötta Årliga fonden.</li> <li>○ Listan kan justeras med andra ändamål under verksamhetsåret.</li> </ul> <p>Vi brukar skänka ungefär: 25–35 KSEK till Polio+ och som klubbutmaning försöker vi nå 50 000 SEK under året i donationer totalt. Vi har dock respekt för att flera aktiviteter konkurrerar om medlemmars ekonomi under året med jubileumsavgift och omläggning av betalning av medlemsavgiften. Det är oklart om dessa alls kommer påverka donationerna, eller i vilken utsträckning. Eventuellt kan även vårt jubileum påverka donationerna positivt. Våra avsättningar till gåvor bestäms utifrån resultatdispositionen för föregående år, förutom medlemmars riktade donationer till Polio+, vilka alltid är öronmärkta för ändamålet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Utmaningen verksamhetsåret 25–26 är att vi behöver göra avsättningar både från år 24–25 och 25–26 som säkerhet till 100 års jubileet. Inga medel sattes av till detta ändamål mellan 2021 och 2024, utan enbart en engångsavsättning är gjord 2020–2021. Detta behöver tas i kapp. De medel som kvarstår från denna fondering efter jubileet kan företrädesvis avsättas till donationsfondkontot i balansen. Det kan innebära att för detta verksamhetsår 25–26 mindre medel finns avsatta och att sättas av till donationsfondkontot. Det kan innebära att en större donation än vanligt kan göras under 26–27 ifall säkerheten inte behöver utnyttjas för jubileet.</li> <li>● Vi fortsätter arbetet med att identifiera/undersöka något projekt som kan engagera medlemmar. Det är en utmaning för klubben då medlemmarna kommer från olika områden runt Stockholm och även utanför Stockholmsregionen. Det gör det svårt att mobilisera engagemang för lokala projekt.</li> </ul> <p>Ansvarig: Styrelsen</p>
<p>2. Expand our reach (utöka vår räckvidd)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Vi jobbar aktivt med vårt nätverk för att engagera nya medlemmar. Vi använder även vår kommunikation via LinkedIn för att marknadsföra oss indirekt till nya potentiella medlemmar. Vi önskar växa vår följarskara till</li> </ul>



	<p>1000 följare under nästkommande 2-årsperiod.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medlemmar bjuder även in gäster till våra luncher, vilket marknadsför medlemskapet.</li> <li>• Vi har som mål att inte tappa medlemmar i.o.m. omläggningen av medlemsavgiften</li> <li>• Vi önskar växa med några medlemmar även nästa år, om möjligt. Vi har ambition på ca 5 nya medlemmar som inträder i klubben under året, rätt medlemmar som blir aktiva är fokus.</li> </ul> <p>Ansvarig: Styrelsen</p>
<p>3. Enhance participant engagement (förbättra deltagarengagemanget)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Säkerställa att medlemmar i klubben förblir aktiva och kommer på luncherna med undantag för alla närvarobefriade. För att säkerställa en god närvaro vid luncherna på 40+ medlemmar, vilket gynnar Grand och oss i slutändan.</li> <li>• Förbli relevanta med bra föreläsare som skapar ett mervärde för medlemmarna.</li> <li>• Vi har en hög andel kvinnor i klubben och målet är givetvis att det skall balansera 50/50.</li> <li>• Vi söker även upp medlemmar som inte kommer eller hört av sig, frågar hur de mår och hör varför de inte kommer.</li> <li>• Vi fortsätter vinlotteriet för medlemmarna.</li> <li>• Vi erbjuder medlemmarna möjligheten att ställa upp som mentorer tillsammans med extern partner Stockholms Stad.</li> <li>• Det kommande 100-årsjubileet ser vi som en möjlig väg att öka engagemang och deltagande. Vi fortsätter med en kontrollerad planering av jubileumsfirandet. Det större firandet genomförs under hösten 2026 d.v.s. nästa verksamhetsår, men kommittén diskuterar eventuellt mindre uppmärksammande vid klubbens faktiska 100-års-dag 2026-02-20.</li> </ul> <p>Ansvarig: Styrelsen</p>
<p>4. Increase our ability to adapt (förbättra vår förmåga att anpassa oss)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi kommer att testa att göra studiebesök under hösten, under förutsättning att planeringen lyckas. Klubben har gjort det förut, och vi tänker pröva igen med lämpligt företag/tillfälle.</li> <li>• Vad gäller regler, rutiner och stadgar så hanterar klubben det pragmatiskt och flexibelt, men med god kontroll över ekonomin.</li> </ul> <p>Ansvarig: Styrelsen</p>

## 4 Tjänstegrenar inom Rotary Distrikt 2355

Rotarys tjänstegrenar är den filosofiska och praktiska ramen för arbetet i Rotaryklubbar. Distriktet rekommenderar att tillsätta en ordförande och bilda kommittéer för dessa grenar i klubbarna. I **bilaga 6** återfinns vilka personer i distriktet man kan vända sig till vid frågor och hjälp kring tjänstegrenarna

<p><b>Medlemstjänst</b> <i>Beskriv vad ni ska göra för att få klubben att fungera väl för era medlemmar (medlemsvård) och hur ni attraherar nya, goda rotarianer till er klubb.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Att bedriva verksamheten på ett sätt med attraktiva talare som engagerar och aktiverar medlemmar.</li> <li>• Vi önskar också kontinuerligt att ha processer och rutiner som på ett pragmatiskt sätt gör det enkelt för medlemmarna</li> </ul>
<p><b>PR- och information</b> <i>Beskriv hur ni på ett innovativt, trevligt och professionellt sätt marknadsför Rotary som en relevant och viktig samhällsaktör. Syftet är att nå ut till nya målgrupper och på sätt bredda Rotary.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi marknadsför oss som ett yrkesnätverk som också arbetar för att göra gott.</li> <li>• Vi marknadsför oss via våra nätverk, våra gäster, samt via dialoger med de talare vi bjuder in</li> <li>• Vidare använder vi LinkedIn som kommunikationskanal till nya potentiella medlemmar.</li> </ul>
<p><b>Yrkestjänst</b> <i>Beskriv vilka aktiviteter och resurser som klubben kommer att ha inom mentorskap, Ung Företagsamhet och affärsnätverk.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medlemmen Birgitta Björk är ledamot i styrelsen för Ung Företagsamhet (UF) i Stockholmsregionen. Vi har även haft UF på besök på en av våra luncher för att marknadsföra sig.</li> <li>• Stockholms Stad med mentorskap, Stockholmsmentor. Flera av klubbens medlemmar är/har varit med under flera års tid och agerat mentorer</li> </ul>
<p><b>Samhällsservicetjänst</b> <i>Beskriv vilka sociala insatser och/eller projekt ni kommer att bedriva i klubbens närområde/kommun utifrån Rotarys fokusområden (se bilaga 5), men det kan vara även andra samhällsservice områden. Beskriv om ni har samverkan med andra klubbar och/eller andra volontärer, offentlig sektor eller idéella organisationer.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Detta är den del som klubben är svagast på, förmodat p.g.a. att medlemmarna bor i hela Storstockholm och även i andra regioner. Det har varit/är svårt att engagera för lokala projekt med klubbens nuvarande demografi. Enskilda medlemmar är dock engagerade i sociala insatser utanför Rotary.</li> <li>• Vi fortsätter att undersöka olika möjligheter för att driva projekt i klubben.</li> </ul>
<p><b>TRF (The Rotary Foundation) och Internationell service</b> <i>Beskriv hur ni bidrar till TRF och den årliga fonden. Beskriv vilka insatser eller serviceprojekt ni kommer att bedriva inom något av Rotarys sju fokusområden (se bilaga 5).</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi bidrar med de gåvor vi skänker till TRF.</li> <li>• Vi brukar skänka ungefär: 5–10 KSEK till Årliga fonden och Rotary Peace Program. Våra avsättningar till gåvor bestäms utifrån resultatdispositionen för föregående år.</li> <li>• Vi bjuder även in RPC regelbundet att presentera sig.</li> </ul>

<p><b>Ungdomstjänst/Ryla</b> Beskriv hur ni kommer att planera, implementera och stödja aktiviteter för utbytesstudenter. Beskriv <b>om</b> er klubb deltar i Rotarys Ungdomsutbytesprogram och/eller stöttar unga människor att delta i RYLA.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klubben deltar f.n. inte i detta.</li> </ul>
<p><b>DEI - Diversity, Equity &amp; Inclusion</b> Beskriv hur ni tänker aktualisera och jobba med DEI i er klubb och hur det genomsyrar verksamheten (samarbeten, projekt, föredrag etc).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi stödjer värderingarna Diversity, Equity &amp; Inclusion (DEI) i syfte att låta mångfald, rättvisa och inkludering genomsyra vår klubb. Det innebär att:</li> <li>• Mångfald handlar om att ha en klubb där olika människor ur yrkeslivet är välkomna givet att man stödjer Rotary's värderingar och grundläggande principer/syfte. Det innebär att erkänna och värdesätta de unika egenskaper och perspektiv som varje individ bidrar med</li> <li>• Rättvisa innebär att vi verkar för att alla medlemmar behandlas rättvist och har lika möjligheter att lyckas, oavsett bakgrund.</li> <li>• Inkludering handlar om att vi verkar för att skapa en miljö där alla medlemmar känner sig välkomna, respekterade och värderade, oavsett bakgrund eller identitet. Det innebär att vi verkar för att alla ska kunna delta fullt ut och känna att deras åsikter och bidrag är uppskattade.</li> <li>• Vi uppmuntrar aktivt till att vi över tid skall vara jämnfördelade mellan män och kvinnor.</li> </ul>

## 5 Klubbens organisation och funktionärer

Presentera klubbens funktionärer i fältet till höger och lägg till fler funktionärer om ni har fler än nedanstående.

Klubben har hållit förberedande styrelsemöten med denna nya styrelse 7/4 samt 6/5.

President	Ola Jeppsson ola@jeppssonfamily.com
Inkommande president	Ewa Wasshem Ekblom Ewa.wasshem@gmail.com
Past president	Ulf Thörnevik Ulf.thornevik@hotmail.se
Vice President/Medlemstjänst	Per Magnusson per.magnusson@magnussonminds.com
Sekreterare	Lillian Westerberg westerberglillian@gmail.com

Vice Sekreterare	<i>Elvy Svennerstål esvennerstal@gmail.com</i>
Skattmästare	<i>Marianne von Hartmansdorf mariannevonh@gmail.com</i>
Klubbmästare	<i>Louise Byström Louise.bystrom@gmail.com</i>
Ansvarig Medlemstjänst	<i>Asbjörn Ejsing/Per Magnusson Asbjorn.ejsing@gmail.com</i>
Ansvarig PR/Info	<i>N/A Mailadress</i>
IT-ansvarig/förvaltning	<i>Gustaf Westerlund gustaf.westerlund@crmkonsulterna.com</i>
Ansvarig The Rotary Foundation	<i>Martin Dworén Martin.dworen@fryshuset.se</i>
Ledamot/Vinlotteri	<i>Karl-Lennart Bång klobang@gmail.com</i>
Ansvarig Samhällsservicetjänst	<i>N/A Mailadress</i>
Ansvarig Yrkestjänst	<i>Birgitta Björk ebirgittabjork@gmail.com</i>
Ansvarig Ungdomstjänst	<i>N/A Mailadress</i>
Ansvarig Internationell service	<i>N/A Mailadress</i>
Ansvarig DEI	<i>N/A Mailadress</i>

## 6 Budget

Budgeten är beräknad på 105 medlemmar

<b>RESULTATRÄKNING</b>	<b>BUDGET 2025-2026</b>	<b>PROGNOS 2024-2025</b>
<b><u>Intäkter</u></b>		
Medlemsavgifter	178 500	180 250
Inträdesavgifter	1 750	3 150
<b>Summa intäkter</b>	<b>180 250</b>	<b>183 400</b>
Försäljning av lotter	27 000	27 040
Inköp av vinster	-10 500	-8 393
Resultat lotter	16 500	18 647
<b>Bruttovinst</b>	<b>196 750</b>	<b>202 047</b>
<b><u>Kostnader</u></b>		
Rotary International, avgifter	-86 100	-81 643
Klubbens Rotarydistrikt, avgift	-43 890	-40 000
Stadsmissionen	0	-5 000
Project Education	0	-10 000
Lunchmöten med gästtalare (Grand Hotel)	-16 800	-18 725
Övriga kostnader	-7 000	-6 600
<b>Summa kostnader</b>	<b>-153 790</b>	<b>-161 968</b>
<b>Stockholm Rotaryklubb 100 år</b>		
Upplösning av reservfond jubileum	10 000	
Kostnader för jubileum firande 202611	-10 000	
<b>Summa Stockholm Rotaryklubb 100 år</b>	<b>0</b>	
<b><u>Avsättningar</u></b>		
<b>Summa avsättningar (donationsfond, reservfonder)</b>	<b>-42 900</b>	<b>-22 800</b>
<b>Årets resultat</b>	<b>60</b>	<b>17 279</b>